

INHALT

<i>Hans-Christoph Schmidt am Busch</i>	
Einleitung	7
 <i>Heinz D. Kurz</i>	
Zur Politischen Ökonomie des <i>homo mercans</i>	
Adam Smith über Märkte	23
 <i>Martin Hartmann</i>	
Invisible Hand and Impartial Spectator: The Adam Smith Problem Reconsidered	49
 <i>Douglas Moggach</i>	
Die Kultur der Zerrissenheit und ihre Überwindung Friedrich Schiller, Bruno Bauer und der ästhetische Republikanismus	71
 <i>Hans-Christoph Schmidt am Busch</i>	
Die sittliche Ambivalenz von Märkten – ein Grundproblem moderner Gesellschaften?	99
 <i>Andrew Buchwalter</i>	
»Die Sittlichkeit in der bürgerlichen Gesellschaft« Entzweiung, Bildung und Hegels Aufhebung der Aporien der sozialen Moderne	125
 <i>Michael Quante</i>	
Handlung, System der Bedürfnisse und Marktkritik bei Hegel und Marx	153
 <i>Emmanuel Renault</i>	
Marx's Critique of the Market	177
 <i>Michael Schefczyk</i>	
The Tale of Two Doctrines Mill on economic and political liberalism	191

<i>Birger P. Priddat</i>	
Die Transaktion als Juxtaposition und als Kooperation	
Differente Interpretationen des Marktes	207
<i>Simon Derpmann</i>	
Geld als Ware	227
<i>Lisa Herzog</i>	
Who should prevent sweatshops?	
Duties, excuses, and the division of moral labour in the global economy	255
<i>Edward Skidelsky</i>	
Prostitution and Corruption	279
<i>Christopher F. Zurn</i>	
The Ends of Economic History: Alternative Teleologies and the	
Ambiguities of Normative Reconstruction	289
Autorinnen und Autoren	325